



DE STEM VAN ZUIDOOST-DRENTHE

Beleidsplan en Doelstelling



Inhoudsopgave

1. Samenvatting.....	3
2. Inleiding.....	4
3. Missie en visie	4
3.1 Missie	5
3.2 Visie	5
4. ZO!34 en het medialandschap.....	6
4.1 Technische ontwikkelingen.....	6
4.2 Crossmediaal.....	6
5. Verbinding met de regio.....	7
5.1 Zichtbaarheid	7
5.2 Reuring in het centrum	7
6. Innovatief.....	9
6.1 Consumentengedrag	9
6.2 Programmering.....	9
6.3 Techniek.....	10
6.4 Praktijk	10
7. Kweekvijver	11
8. Samenwerking	12
8.1 Onderwijs	12
8.2 Gemeente.....	12
8.3 Bedrijven en instellingen.....	12
9. Commercie.....	13
10. Slot	14

1. Samenvatting

RTV Emmen en Radio Loco zijn per 15 december 2016 gefuseerd tot één streekomroep: ZO!34. Daarbij hoort een schaalvergroting en dus een nieuw en groter onderkomen. Per 1 juni 2020 zal de omroep gevestigd zijn in het Hospershuis aan de hoofdstraat 26 in Emmen. Dit pand leent zich met zijn indeling en formaat perfect voor het onderbrengen van radiostudio's, redactie, vergaderruimte en televisiestudio. De benodigde technische faciliteiten zijn hypermodern gemaakt en voldoen aan de eisen die een streekomroep stelt om in het lokale Media-aanbod te kunnen voorzien.

In het Hospershuis zit ZO!34 in het hart van Emmen. Dit is een ideale plek om verbonden te zijn met de nieuwe culturele bestemming van het oude dierenpark, het Atlas Theater, Wildlands Adventure Zoo, de Grote Kerk, de bibliotheek en alle festivals en evenementen in het centrum. Door de aanwezigheid van ZO!34 krijgen onder andere de initiatieven in het oude dierenpark de optimale zichtbaarheid die ze verdienen.

Daarnaast zorgt deze locatie voor de ultieme zichtbaarheid van de omroep voor de Zuidoost-Drentenaar. Iedereen die in het centrum van Emmen loopt ziet de aanwezigheid van ZO!34. Door ons open karakter, letterlijke open deur en lage drempel is iedereen welkom in de studio om bij te dragen aan 'De Stem van Zuidoost-Drenthe'. We staan altijd open voor de verhalen en het nieuws van Zuidoost-Drenthe.

Andersom zorgt ZO!34 ook weer voor reuring op de stadsvloer door middel van onze programma's, verslaggeving en evenementen. ZO!34 staat niet voor eenrichtingsverkeer, maar voor een actieve interactie met de bewoners van Emmen en Coevorden.

ZO!34 is een organisatie van deze tijd. De omroep kiest voor traditionele media zoals radio en televisie en combineert deze met de nieuwe media zoals Youtube, social media en mobiele platforms zoals een app.

2. Inleiding

ZO!34 is de naam van de nieuwe streekomroep, die wordt gevormd door de lokale omroepen van Emmen (RTV Emmen) en Coevorden (Radio Loco). Deze twee organisaties zijn een fusie aangegaan in een tijd waarin het medialandschap grote veranderingen ondergaat. ZO!34 kiest voor dit nieuwe landschap, waar niet alleen de vertrouwde radio en televisie centraal staan, maar ook de verbinding wordt gezocht met de nieuwe vormen van het media-aanbod, zoals sociale media.

Sinds juni 2020 is ZO!34 te vinden aan de Hoofdstraat 24 in hartje centrum Emmen. Na een enorme technische boost en compleet nieuwe studio kan ZO!34 er weer jaren tegenaan en zich enorm ontwikkelen. We zijn momenteel ideaal gesitueerd met twee radio studio's, tv studio, redactie en vergaderruimte. Door de ligging vormen wij een spin in het web op gebied van cultuur en nieuwsgaring.

De vorming van streekomroepen is een landelijk initiatief. Zo'n 300 lokale omroepen zullen worden teruggeschaald naar minder dan 100 streekomroepen. Er zijn verschillende redenen te noemen voor deze ontwikkeling. De vervanger van de oude FM-band, DAB+, speelt hier een belangrijke rol in. Met het opschalen is het bestaansrecht van kleine omroepen verbeterd. Het samenvoegen van omroepen zorgt ook voor een kostenbesparing, waardoor middelen vrij komen om kwalitatief betere producties te kunnen leveren. Deze samenwerking past in de ontwikkelingen op regionaal en landelijk niveau. Het is door deze opschaling dan ook niet ondenkbaar dat de calamiteiten-functie van de regionale omroep overgedragen zal worden aan de streekomroep. Ook zouden media-kanalen van de omroep gebruikt kunnen worden door de gemeenten Emmen en Coevorden als communicatie-instrument.

3

. Missie en visie

3.1 Missie

Wij zijn de publieke omroep voor Zuidoost-Drenthe. Wij kunnen als geen andere media-instelling op deze schaal lokale informatie, cultuur en educatie aanbieden via onze media-kanalen. Wij vinden het belangrijk nauw betrokken te zijn bij alles wat er in Zuidoost-Drenthe speelt en ons aanbod is voor een zo breed mogelijke doelgroep toegankelijk. Daarom is onze slogan 'De stem van Zuidoost-Drenthe'. Om de stabiliteit en kwaliteit te kunnen waarborgen innoveren wij voortdurend in programmering en techniek.

3.2 Visie

ZO!34 wil het belangrijkste mediaportaal van Zuidoost-Drenthe zijn en streeft ernaar alle media-uitingen zo hoogwaardig en professioneel mogelijk uit te voeren. Wij willen ons identificeren met vandaag. Wij willen generatie-onafhankelijk bij de tijd, vernieuwend en grensverleggend zijn. Wij bereiken ons publiek crossmediaal, via ieder modern platform. Naast de conventionele kanalen zoals radio en televisie, ook via internet en mobiel. Alle media-uitingen zijn voorzien van een goede herkenbaarheid van ZO!34. Door onze middelen slim en efficiënt in te zetten, halen we het hoogst haalbare rendement voor onze media-uitingen. Wij willen ons zo goed mogelijk verbinden met de gehele gemeente Emmen en Coevorden, en ook met de cultuur en evenementen in het oude dierenpark, het centrum van Emmen en de buitendorpen.

4. ZO!34 en het medialandschap

Het medialandschap en het consumentengedrag is aan het veranderen. Verschillende ontwikkelingen zorgen samen voor een nieuwe aanpak.

4.1 Technische ontwikkelingen

Allereerst is er de komst van DAB+. Dit is de vervanger van de vertrouwde FM-band. Omdat deze techniek voor alle omroepen (zowel commercieel als publiek) moet worden uitgerold, is de schaalvergroting van de lokale omroepen tot streekomroepen in een stroomversnelling gekomen. Er is gebleken dat het niet haalbaar is om voor 300 lokale omroepen DAB+ uit te rollen. In de nieuwe situatie met ongeveer 100 streekomroepen is dit stukken eenvoudiger.

Op dit moment wordt het radio- en televisiesignaal van ZO!34 al digitaal aangeboden via alle mogelijke aanbieders. Dit doormiddel van de zogenaamde Mediahub. Dit is een landelijk initiatief voor streekomroepen, die het mogelijk maakt om slechts éénmaal het signaal aan te bieden en deze vervolgens eindeloos te kunnen doorkoppelen naar de nieuwe aanbieders zoals Tele2, Vodafone, Telfort, etc. Dit proces loopt nog steeds en het aantal aanbieders blijft groeien.

Daarnaast is er natuurlijk de nieuwe media en het toenemend internetgebruik. ZO!34 vindt het erg belangrijk dat content ook geschikt is voor mobiel gebruik. De nieuwe site van ZO!34 zal responsive zijn, dus geschikt voor mobiel en tablets. Maar ook wordt er gewerkt aan een ZO!34 app. Daar kan men nieuws vinden, maar biedt ook de mogelijkheid om de culturele activiteiten in bijvoorbeeld het oude dierenpark onder de aandacht te brengen.

4.2 Crossmediaal

Nog geen vijf jaar geleden draaide het bij de lokale omroep vooral om het maken van doelgroep-radio: programma's voor een specifieke leeftijd of (niche-)groep muzikkliefhebbers. Daarnaast was op de kabelkrant een verzameling van tekstberichten te zien. Vandaag de dag zijn onze programma's breder en toegankelijker voor een groter publiek. Daarnaast worden de stromen radio, televisie, en website getrechterd en ook aangeboden via social media als Facebook, Instagram, Twitter en Youtube. Dit doen we op een manier die zo veel mogelijk mensen aanspreekt. Enthousiast en vlot, maar altijd correct en verzorgd. Het grote voordeel hiervan is dat men niet meteen live een uitzending hoeft te horen om toch bijgepraat te worden over gebeurtenissen in de regio. Door de berichten aan te bieden op deze platforms kunnen de gebruikers zelf het item lezen, bekijken of luisteren wanneer het hen schikt. Ook worden de berichten al volop gedeeld. Bijkomend voordeel is ook dat wij als omroep een beter inzicht krijgen over de interesses van onze doelgroep, door middel van de berichten met de meeste likes en views.

5. Verbinding met de regio

Streekomroep ZO!34 wil diep geworteld zijn in de samenleving van Zuidoost-Drenthe. Dit doen we door live verslag te doen of reportages te maken van allerlei onderwerpen die het gesprek van de dag vormen. Door meer in aanraking te komen met de onderwerpen die spelen wil ZO!34 zich graag fysiek vestigen in deze samenleving.

5.1 Zichtbaarheid

ZO!34 heeft een publieke functie en geeft een podium of stem aan de regionale gemeenschap. Onze slogan 'de stem van Zuidoost-Drenthe' is dan ook precies waar wij voor staan. Des te zichtbaarder wij zijn, des te beter kunnen wij de rol van deze stem vervullen. De locatie van de omroep speelt in dit geheel een grote rol. De omroep wil verhuizen naar het Hospershuis waar het de spin in het web gaat vormen van het cultureel hoofdkwartier. De komst van ZO!34 zorgt voor een kruisbestuiving tussen de verschillende partijen en disciplines. Op deze manier verterken zij elkaar op het gebied van promotie, techniek en de kweekvijver-functie. Van daaruit kunnen items en uitzendingen gemaakt worden in de oude dierentuin en het nieuw te bouwen cultureel verzamel punt. Dan zijn ook binnen handbereik: de Grote Kerk, de bibliotheek, het Atlas Theater, Wildlands Adventure Zoo, de wekelijkse markt op vrijdag en de seizoensafhankelijke gebeurtenissen zoals de Vlindermarkt, Gouden Pijl en C'est la Vie. Daarnaast kunnen via digitale verbindingen overal vanuit gemeente Emmen en Coevorden reportages worden gemaakt. Zo waarborgen wij niet alleen de zichtbaarheid in de stad, maar ook zeker in de buitengebieden.

Medewerkers beginnen dagelijks rond 9 uur te werken en de laatste programmamakers verlaten na middernacht het pand. En dat zeven dagen per week. Gedurende de hele dag is er veel inloop in de studio. Publiek vanuit het centrum en de oude dierentuin krijgt de mogelijkheid om de studio in het Hospershuis binnen te stappen en iets aan te dragen om zo onderdeel uit te maken van 'de stem van Zuidoost-Drenthe'. Het Hospershuis moet het symbool worden voor het klankbord waar mensen hun verhaal kwijt kunnen aan de gemeenschap.

5.2 Reuring in het centrum

De dagelijkse programmering is inhoudelijk gericht op alle relevante zaken die de inwoners van Zuidoost-Drenthe bezig houden. ZO!34 wil niet alleen eenrichtingsverkeer aanbieden, maar juist met de inwoners in gesprek. Door mensen te betrekken bij de programma's wordt het veel interessanter en herkenbaar voor de luisteraar en kijker. Deze interactie wordt gecreëerd door de publieke functie van het pand. Door ZO!34 in het Hospershuis te vestigen wordt de kleinst mogelijke afstand tot het publiek gecreëerd die maar mogelijk is. Of het nu gaat om het maken van een live uitzending op een mooie zonnige dag voor het Hospershuis, of met de camera de markt op om de Zuidoost-Drenthenaar te vragen naar zijn mening. Of het live op televisie brengen van een optreden vanaf de Savanne. De deur staat altijd open en biedt de burger de mogelijkheid om mee te kijken of in gesprek te gaan. 's Ochtends, 's middags en 's avonds, 7 dagen per week.

Naast de dagelijkse programma's organiseert de omroep haar eigen evenementen en levert het ook grote ondersteuning bij externe evenementen.

Uit eigen koker is dat Het Glazen Huis Emmen; in navolging van NPO 3FM een vergelijkbare actie in het centrum van Emmen, om geld in te zamelen voor het Rode Kruis (Serious Request). Door grote inspanning van de vrijwilligers en de nauwe banden met het bedrijfsleven uitgegroeid tot een groot project dat zichzelf geheel kan voorzien. Sinds 2016 is naast Het Glazen Huis Emmen het nieuwe evenement Summersplash geïntroduceerd. Een echt familie-evenement in de vorm van een groot springkussenfestijn.

Ook is de omroep nauw betrokken bij de organisatie van Alles Kids Drenthe, de Gouden Pijl, Miss Emmen, C'est la Vie, Full Colour, de intocht van Sinterklaas, Sportverkiezing Emmen, e.v.a.

6. Innovatief

ZO!34 wil een positieve organisatie van deze tijd zijn. We willen de capaciteit van onze medewerkers zo nuttig mogelijk besteden. Dit doen we door slim gebruik van systemen zoals een eigen gebouwd intranet. Dit biedt de mogelijkheid om vanaf thuis faciliteiten te reserveren zoals apparatuur, vergaderruimte of studio's. Hiervoor hoeft men niet meer zoals vroeger fysiek naar de studio te komen om iets in een agenda te zetten. Het intranet is ook een centrale plek geworden voor alle interne communicatie en archivering. Medewerkers uit de gehele regio kunnen zo op een eenvoudige manier betrokken worden bij de nieuwe omroep.

6.1 Consumentengedrag

Praktijk heeft uitgewezen dat commerciële partijen zoals regionale dagbladen steeds meer verdwijnen, terwijl de regionale omroepen zich in de meeste gevallen slechts richten op de grotere steden in hun gebied. De lokale media is echter een belangrijk onderdeel van het dagelijkse leven. Zowel bij de jongeren als ouderen. Steeds minder mensen kijken iedere avond het 8 Uur Journaal of lezen elke ochtend de krant. Ook als het gaat om muziek, stemmen mensen minder snel af op een specifiek programma met gerichte muzikale inhoud. Er wordt steeds meer gekozen voor on-demand oplossingen. Wel willen mensen geïnformeerd worden over de meest uiteenlopende onderwerpen via nieuwe media. En daar hoort ook het nieuws bij uit de straat, uit de buurt en de naastgelegen dorpen. Dus eigenlijk de onderwerpen die dagelijks bij de koffie-automaat besproken worden. Door de nieuwe media te combineren met traditionele radio en televisie kan ZO!34 het verschil maken met instanties die zich op een eenzijdiger media-aanbod richten.

6.2 Programmering

Niet alleen willen we nieuws en actualiteit brengen, maar ook de dingen die de Zuidoost-Drentenaar trots maken. De beoogde programmering van de streekomroep zal horizontaal (dagelijks op vaste tijdstippen) uitgevoerd worden en van inhoud worden voorzien die diep geworteld zit in de natuurlijke habitat van de Zuidoost-Drentenaar. De inhoud van de programma's wordt op een manier aangeboden die vlot is, goed verpakt en aanspreekt. Wanneer iemand getriggerd is door een onderwerp zal hij zelf op zoek gaan naar meer informatie. Er wordt gekozen voor een luchtige benadering tijdens gesprekken en de inhoud is niet langer op een kleine doelgroep gericht. De muziekkeuze ondersteunt dit karakter en is breed geaccepteerd. Dus geen extremen in specifieke genres. Programma-items worden crossmediaal aangeboden via radio, televisie en internet: tekst, foto's en video via web en social media.

6.3 Techniek

In het verleden hebben zowel Radio Loco als RTV Emmen zich op creatieve wijze weten te redden met de budgetten op technisch gebied in verhouding tot de ambities. De benodigde apparatuur en het onderhoud daarvan drukt namelijk behoorlijk op het totale budget. Met de gegroeide ambitie zal er voor de techniek geïnvesteerd moeten worden. De studio's moeten van analoog omgezet worden naar digitaal. De doorgifte van onze signalen naar de providers is veel complexer en kostbaarder dan voorheen. Internet is een belangrijke innovatie en groeiende kostenpost voor de organisatie. Denk hierbij aan de kosten van het hosten van internetplatform voor Uitzending Gemist voor radio- en televisie-uitzendingen, wat op dit moment door ons zelf ontwikkeld wordt. De content die aangeboden zal worden via de app zal de input halen uit deze voorziening. In de toekomst zal zeker dezelfde creatieve manier van werken doorgezet worden om op een zo efficiënt mogelijke manier te blijven innoveren.

6.4 Praktijk

Wanneer ZO!34 zich vestigt in het nieuwe culturele hart van Emmen is het technisch mogelijk om vanuit het Hospershuis een uitzending te maken met audio en video vanuit het oude dierenpark. De regiekamer die normaal gebruikt wordt voor de uitzendingen van ZO!34 kan met een tijdelijke glasvezelverbinding verbonden worden met camera's vanaf bijvoorbeeld de Savanne waar een evenement plaatsvindt. Zo ontstaat de situatie dat zonder extra middelen of extreme inspanning direct een uitzending of registratie mogelijk is. Vanuit een andere locatie zou dit tijdrovend en onbetaalbaar zijn.

7. Kweekvijver

Een belangrijke functie van de streekomroep is het zijn van een kweekvijver voor presentatie-, organisatie- en technisch talent. Dit talent kan met of zonder ervaring onze organisatie binnenkomen en krijgt de vrijheid en begeleiding om zichzelf te ontwikkelen. RTV Emmen heeft een goede reputatie als het gaat om het opleiden van talent en wil deze reputatie blijven voortzetten in de streekomroep. De afgelopen jaren zijn tientallen vrijwilligers van RTV Emmen doorgegroeid naar regionale en landelijke omroepen en hebben een groot aantal technici werk gevonden in een baan die aansluit op de werkzaamheden binnen de omroep. Hiermee is een netwerk opgebouwd dat aangesproken kan worden voor doorstroommogelijkheden naar landelijke en regionale media.

Concrete voorbeelden uit onze kweekvijver zijn radio-dj's en presentatoren die werkzaam zijn voor SLAM! FM, Radio 538, Q Music, RTV Drenthe, NPO NPO Radio 1, NPO Radio 2, NPO 3FM e.a. Ook achter de schermen zijn er diverse uitstromingen geweest voor bijvoorbeeld producers bij Q Music, NPO Radio 2, NPO 3FM, e.a. Maar ook op technisch vlak worden regelmatig freelanceers gevraagd vanuit onze omroep door bijvoorbeeld RTV Drenthe. Hetzelfde geldt voor live-registratie voor audio en/of video voor diverse gerenommeerde geluidsbedrijven en studio's. De kennis en ervaring die hiermee wordt opgedaan gaat ook mee terug onze organisatie in.

De verbanden die gelegd worden tijdens het kweekvijverproces kunnen gebruikt worden voor toekomstige connecties in bijvoorbeeld de wereld van media of techniek. Partijen die verbonden zijn aan het culturele verzamelpunt in de oude dierentuin, kunnen inhaken op de opgedane kennis en connecties van ZO!34 en gebruiken als opstapje naar een hoger doel.

8. Samenwerking

RTV Emmen is sinds enkele jaren een erkend leer- werkbedrijf. Medewerkers die als vrijwilliger of stagiaire binnengekomen zijn groeien door naar een betaalde baan bij grote bedrijven, of starten met de opgedane kennis en ervaring een eigen bedrijf. Naast de economische verbondenheid is de sociaal- culturele verbondenheid in de regio Zuidoost-Drenthe zeer sterk.

8.1 Onderwijs

Er zijn goede banden met belangrijke scholen in de regio waaronder Hogeschool Windesheim, Stenden Hogeschool, Scholengemeenschap de Nieuwe Veste en het Drenthe College. Ook is er plaats voor diverse stagiaires. Zo bieden we plekken aan voor media-stagiaires op het gebied van video of ontwerp, maar ook journalistieke of communicatie-stageplekken. Onlangs zijn we een samenwerking aangegaan met het Drenthe College met betrekking tot het Glazen Huis Emmen (voorheen was deze samenwerking met het Esdal College). De leerlingen leveren een actieve bijdrage aan dit project voor het goede doel. Een andere vorm van samenwerking is het geven van bijvoorbeeld een gastcollege audiovormgeving door één van onze medewerkers voor media-studenten van het Drenthe College.

8.2 Gemeente

Uit het succesvol afgeronde project 'Van Goede Grond' van de gemeente Emmen blijkt dat ZO!34 in staat is om kunst en cultuur op een goede wijze in beeld te brengen. Voor de gemeente Emmen was het een meerwaarde om het project zichtbaar te maken en voor RTV Emmen was Van Goede Grond het eerste echte, structurele televisie-programma. Een project dat navolging kan krijgen in andere thema's met bijvoorbeeld kunst, cultuur, educatie, economie of sport.

8.3 Bedrijven en instellingen

ZO!34 heeft warme banden met RTV Drenthe. Er is een samenwerking op het gebied van sport. Zo worden de wedstrijden van FC Emmen samen op een gelijkwaardige manier gemaakt en uitgezonden. Daarnaast bieden zij regelmatig workshops aan om onze mensen op te leiden en worden er incidenteel wederzijdse faciliteiten beschikbaar gesteld.

Verder zijn er goede samenwerkingen met het bedrijfsleven in Zuidoost-Drenthe. Zo worden er diensten en faciliteiten over en weer uitgewisseld. Hierdoor kan de omroep bepaalde uitzendingen met een minimaal budget realiseren.

Samen met RTV Drenthe en de NOS hebben we daarnaast twee verschillende projecten lopen. Allereerst het wittevlekkenplan. Met dit project hebben wij een schrijvende journalist in dienst die de lokale journalistiek een enorme boost weet te geven. Deze journalist richt zich compleet op de gemeente Emmen. Daarnaast zijn er in samenwerking met de NOS twee journalisten geplaatst bij ZO!34. Een van de journalisten maakt een dagelijks journalistiek ochtendprogramma en de andere richt zich op de verhalen uit de gemeente Coevorden.

9. Commercie

De grootste inkomstenbron voor de omroep is, net als bij grote publieke omroepen, de subsidie. Daarnaast worden inkomsten uit reclameverkoop gehaald.

Wegens de verhuizing naar het Hospershuis in het centrum van Emmen en de groei van ZO!34 is er een enorme boost gekomen op de commerciële afdeling. Deze rol wordt momenteel actiever opgepakt in het bestuur waardoor er een vervijfvoudiging is van de reclame inkomsten. Alle commercie loopt nu nog via de vrijwilligers die zich hiervoor belangeloos inzetten. Met name rond evenementen met veel exposure lukt het om bedrijven voor reclameverkoop te binden aan de omroep. Wel vergt dit een enorme belasting van de medewerkers, want een vrijwilliger die komt om een programma te produceren/presenteren moet zijn beschikbare vrije tijd ook steken in de randzaken die belangrijk zijn om de omroep gezond te houden. In de praktijk betekent dit ook simpele handelingen als onderhoud en schoonmaak van de faciliteiten. Ook hebben onze vrijwilligers naast hun werk bij de omroep vaak een baan of studie. Hieruit kunnen we concluderen dat binnen de mogelijkheden de organisatie het maximaal haalbare uit de commercie haalt. Voor de beeldvorming: RTV Drenthe werkt met een begroting van 10 miljoen euro waarvan minder dan 10% via reclame wordt verworven, ondanks commerciële mensen in vaste dienst.

ZO!34 verwacht een beter verdienmodel, dat het makkelijker moet maken inkomsten te genereren. Met het vergroten van het uitzendgebied is er meer bereik en wordt ZO!34 aantrekkelijker voor potentiële adverteerders. Daarnaast wordt het straks mogelijk om reclame te koppelen aan de streamingmogelijkheden op ons eigen streamingsplatform. Met dit laatste is al ervaring opgedaan in samenwerking met Youtube. Het nadeel van Youtube is echter dat de streamingdienst een groot deel van de opbrengsten opeist. Met een eigen platform wordt dat probleem omzeild.

10. Slot

ZO!34 wil zich de komende jaren nog meer ontwikkelen tot een streekomroep, die naadloos aansluit op het medialandschap. De grote ambities van ZO!34 en tomeloze inzet van onze vrijwilligers passen perfect bij de ontwikkelingen van de culturele broedplaats in de oude dierentuin. ZO!34 kan een grote bijdrage leveren in het zichtbaar maken van de initiatieven aldaar.

De inspiratierijke omgeving is erg belangrijk voor het functioneren van de omroep. Daarbij hebben we een pand nodig dat voor lange tijd dienst kan doen. De buitendorpen en de gemeente Coevorden kunnen net als in de huidige situatie aan de Hoofdstraat 24 prima bediend worden door gebruik te maken van een locatiestudio of het sturen van verslaggevers.

De streekomroep, ook een culturele instelling, zou een prachtige aanvulling zijn op de culturele invulling van de oude dierentuin. De stem van Zuidoost-Drenthe in het bruisend hart van Zuidoost-Drenthe!